



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
ปี พ.ศ. 2560-2564

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา (TSU-MDC)  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นคู่มือปฏิบัติงานในระดับปฏิบัติการและเป็นเครื่องมือในการบริหารและติดตามนโยบาย การปฏิบัติงานของผู้บริหารหน่วยงาน เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามแผนการใช้งบประมาณและแผนการหารายได้ในแต่ละปีงบประมาณ และเป็นกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564 การดำเนินการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ ผ่านกระบวนการการจัดประชุม/สัมมนาและรับฟังความคิดเห็น การกลั่นกรองความสมบูรณ์จากระดับบริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2560-2564 จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลและบริบทของวิทยาลัยฯและมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มาจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกบนกระแสโลกาภิวัตน์ โดยคำนึงความสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ พ.ศ. 2558 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณและกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 16 ปี (พ.ศ.2551 – 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ซึ่งจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการผลิตบัณฑิตด้านการบริหารงานตำรวจและกระบวนการยุติธรรม และด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ผลิตงานวิจัยด้านกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ตอบโจทย์ชุมชน บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ สามารถบริหารองค์กรในรูปแบบการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนและการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณต่อไป

คณะผู้จัดทำ  
พฤศจิกายน 2560

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ประวัติความเป็นมา	4
1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	5
1.3 โครงสร้างการบริหารงาน	6
1.4 หลักการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศ. 2560-2564	7
1.5 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศ. 2560-2564	7
<b>ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศ. 2560-2564</b>	
2.1 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา	8
2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา	9
2.3 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์	10

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ประวัติความเป็นมา

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณได้รับการอนุมัติจัดตั้งจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 8/2549 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ.2549 ภายใต้ชื่อว่าวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ (Management for Development College, Thaksin University) มีชื่อย่อว่า TSU-MDC เป็นส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ มีฐานะเทียบเท่าคณะ อยู่ภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัย โดยเป็นหน่วยงานหารายได้ที่พึ่งพางบประมาณจากรายได้ของตนเองทั้งหมด

ในการก่อตั้งวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนาในตอนแรกดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และวิชาการเฉพาะกลุ่มคนที่ปฏิบัติงานในองค์กรภายใต้ความร่วมมือ อาทิ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน), กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและกระทรวงกลาโหม และต่อมาได้ขยายการศึกษาในกลุ่มเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นการกำลังพลเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตบนพื้นฐานการบูรณาการศาสตร์ในด้านการบริหารงานตำรวจและกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน

## 1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ

### ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

### ปณิธาน

บูรณาการศาสตร์เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

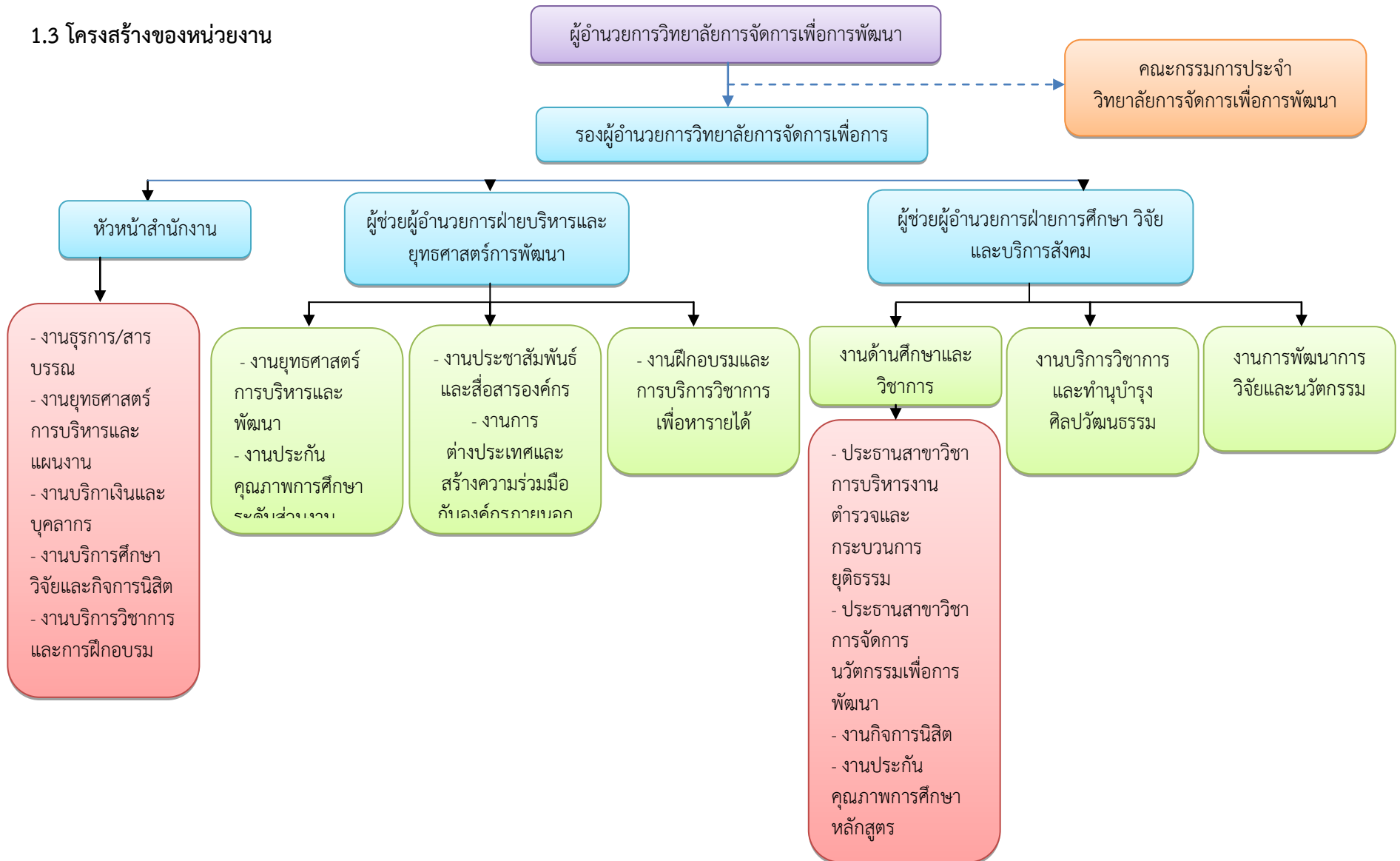
### วิสัยทัศน์

วิทยาลัยชั้นนำด้านการบูรณาการศาสตร์ พัฒนาฐานรากชุมชน ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

### พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตบนพื้นฐานการบูรณาการศาสตร์ในด้านการบริหารงานตำรวจและกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน
- ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมด้านกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ตอบโจทย์ชุมชน
- บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
- สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้
- การบริหารองค์กรในรูปแบบการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

### 1.3 โครงสร้างของหน่วยงาน



#### 1.4 หลักการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564 ของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มีหลักการดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564 ครอบคลุมพันธกิจของวิทยาลัย 6 ด้าน อันประกอบไปด้วยด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาองค์กรและการสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- 2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564 จะต้องตอบสนองและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564 เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน ทั้งในลักษณะงานประจำที่จะต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในภายนอก
- 4) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564 ต้องแสดงตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564
- 5) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564 มีลักษณะยืดหยุ่นและมีกลไกในการปรับแผน ที่ชัดเจน

#### 1.5 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับปี พ.ศ. 2560-2564

- 1) เพื่อเป็นคู่มือปฏิบัติงานในระดับปฏิบัติการและเป็นเครื่องมือในการบริหารและติดตามนโยบาย การปฏิบัติงานของผู้บริหารหน่วยงาน ระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564
- 2) เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามแผนการใช้งบประมาณและแผนการหารายได้ในแต่ละปีงบประมาณ
- 3) เพื่อเป็นกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

## ส่วนที่ 2

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา ปี พ.ศ. 2560-2564

#### 2.1 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ณ ปัจจุบัน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณาจารย์เป็นคณกรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการพัฒนา</li> <li>2. มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง มีผลกระทบและสร้างคุณค่าต่อชุมชน</li> <li>3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม</li> <li>4. แนวโน้มสัดส่วนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกมากขึ้น</li> <li>5. มีศูนย์บริการวิชาการอยู่ในกรุงเทพมหานคร</li> <li>6. เป็นหน่วยงานบริหารจัดการที่พึ่งพาตนเอง และมีความยืดหยุ่นสูง</li> <li>7. มีความโดดเด่นในการจัดการศึกษาและบริการวิชาการในลักษณะหารายได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อย</li> <li>2. การตีพิมพ์ผลงานวิชาการก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และระดับนานาชาติมีปริมาณน้อย</li> <li>3. ความมั่นคงในวิชาชีพของบุคลากร</li> <li>4. ขาดการพัฒนาบุคลากรสู่ตำแหน่งผู้บริหาร</li> <li>5. ขาดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานระดับนานาชาติ</li> </ol>



โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิทยาลัยได้รับการยอมรับจากตลาดในฐานะเป็นหน่วยงานที่เปิดการเรียนการสอนในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ของพื้นที่ภาคใต้</li> <li>2. มีแหล่งทุนในการดำเนินงานวิจัย บริการวิชาการที่หลากหลายและเพียงพอ</li> <li>3. บริบทและพื้นฐานในภูมิภาคมีความน่าสนใจและยังมีพื้นที่สำหรับศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์</li> <li>5. การขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ AEC, CLMV เปิดโอกาสให้วิทยาลัยสามารถหารายได้ ผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>6. สภาพสังคมที่ปรับตัวไปสู่ยุค Edging Society เปิดโอกาสให้แก่นักศึกษาในแง่สามารถหารายได้ ผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>7. Smart city เปิดโอกาสเชิงพื้นที่ที่ไม่จำกัดให้แก่วิทยาลัยในแง่สามารถหารายได้ ผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบการทำงานของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการดำเนินงานที่รวดเร็ว และคล่องตัวภายในวิทยาลัย</li> <li>2. จำนวนคู่แข่งมีเพิ่มมากขึ้น</li> <li>3. รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มหลักสูตรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>4. สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดมุมมองการเลือกสถาบันเพื่อศึกษาต่อของกลุ่มเป้าหมายมีหลายทางเลือก</li> <li>5. อาจารย์สำเร็จการศึกษาไม่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ พ.ศ. 2558</li> </ol>

## 2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนนิสิตให้มีความรู้ เกิดทักษะและมีเครื่องมือ สามารถนำความรู้เชิงทฤษฎีมาใช้ในการปฏิบัติงานได้จริงที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้การบริการวิชาการ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้องค์กรมีคุณภาพและบุคลากรมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความมั่นคงด้านฐานะทางการเงิน ด้วยการหารายได้และการบริหารต้นทุน

### 2.3 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนนิสิตให้มีความรู้ เกิดทักษะและมีเครื่องมือ สามารถนำความรู้เชิงทฤษฎีมาใช้ในการปฏิบัติงานได้  
จริงที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความเป็นเลิศด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรมและเป็นที่ยังของสังคม

เป้าประสงค์	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
บัณฑิตมีความรู้ด้านวิชาการ และทักษะวิชาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรมและเป็นที่ยังของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา</li> <li>ร้อยละบัณฑิตที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</li> <li>ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต</li> <li>หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามระบบคุณภาพ</li> <li>บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 นิสิตสามารถสอบ TOEIC ผ่าน 500 คะแนนขึ้นไป</li> </ol>

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	95	95	90	90	90
2	ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80
3	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต	ร้อยละ	95	95	95	95	95
4	หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามระบบคุณภาพ	ร้อยละ	80	80	100	100	100

### กลยุทธ์ที่ 2 เครือข่ายความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า

เป้าประสงค์	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
เกิดเครือข่ายความสัมพันธ์ของศิษย์เก่าของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา</li> <li>แผนการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ของชมรมศิษย์เก่าวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา</li> <li>แผนการพัฒนาศึกษา วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่นของชมรมศิษย์เก่าวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา</li> </ol>

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	การจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา	องค์กร	-	1	-	-	-
2	กิจกรรมสัมพันธ์ของชมรมศิษย์	กิจกรรม	2	5	5	5	5
3	แผนการพัฒนา	แผน	-	1	1	1	1

### มาตรการ

- 1.1 พัฒนาระบบการรับนิสิตเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาและดึงดูดนักเรียนผู้มีความสามารถพิเศษหรือผู้มีศักยภาพสูง
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่น มีความหลากหลายและมีมาตรฐานระดับสากลสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 1.3 จัดระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรทุกระดับให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการ

อุดมศึกษาและมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชาชีพรัฐประศาสนศาสตร์ พ.ศ. 2558

- 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้นิสิตสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน
- 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ที่ให้นิสิตได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การหาประสบการณ์จากการทำงานจริง การเรียนรู้ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานอื่น
- 1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการสร้างสวัสดิภาพแก่นิสิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 1.7 พัฒนาความรู้และทักษะของบัณฑิตเพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน
- 1.8 สร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า ส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย
- 1.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการอุดมศึกษาภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับและพัฒนากการวิจัยโดยพัฒนาส่งเสริมการทำวิจัยและสนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
มุ่งการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านกระบวนการ ยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ตอบโจทย์ชุมชนและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อที่ตอบสนองความต้องการของสังคมนำไปสู่การขยายความร่วมมือในระดับชาติ	1. ผลงานวิชาการ/วิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ 2. งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 3. มี MOU กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 4. คณาจารย์ที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัย

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	ผลงานวิชาการ/วิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ	จำนวน	3	4	5	5	5
2	งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	เรื่อง	2	2	3	3	3
3	มี MOU กับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ฉบับ	1	1	1	1	1
4	คณาจารย์ที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัย	ร้อยละ	65	70	75	80	85

**มาตรการ**

- 2.1 จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ตอบโจทย์ชุมชนและใช้ชุมชนเป็นฐานในการวิจัยและพัฒนา
- 2.2 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
- 2.3 พัฒนสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น
- 2.4 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้การบริการวิชาการ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับและพัฒนาการบริการวิชาการ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ด้านกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนา

เป้าประสงค์	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
พัฒนาการบริการวิชาการ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนด้านกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาในระดับชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รูปแบบการบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน</li> <li>2. งบประมาณสนับสนุนให้บริการวิชาการเชิงบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>3. รายได้จากบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน</li> <li>4. ส่งเสริมให้คณาจารย์ร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอกและ/หรือชุมชน</li> </ol>



### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	รูปแบบการบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการของ ชุมชน	จำนวน	10	10	15	15	15
2	งบประมาณสนับสนุนให้บริการวิชาการเชิงบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก	จำนวน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
3	รายได้จากบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการของ ชุมชน	จำนวน	10,000,000	11,000,000	12,000,000	13,000,000	14,000,000
4	ส่งเสริมให้คณาจารย์ร่วมทำงานกับหน่วยงานภายนอกและ/หรือ ชุมชน	ร้อยละ	50	60	70	75	80

### มาตรการ

3.1 จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการ  
วิชาการแก่สังคม

3.2 การบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานิสิต ชุมชนหรือสังคม

3.3 การบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่าและเป็นรายได้ให้กับวิทยาลัย

3.4 ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนและนำเสนอเพื่อร่วมกันเพื่อพิจารณา

3.5 นำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและการบริการวิชาการแก่สังคมมาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์  
 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น  
 กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่นได้

เป้าประสงค์	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
ศึกษาและเรียนรู้ เพื่อธำรงรักษาและอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่นได้	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร่วมจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอก</li> <li>ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอก</li> <li>บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ol>

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	ร่วมจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอก	โครงการ	2	2	3	3	3
2	ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอก	กิจกรรม	3	3	3	3	3
3	บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เรื่อง	1	2	2	2	2

**มาตรการ**

- 4.1 กำหนดผู้รับผิดชอบงานการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 4.2 จัดทำแผนการดำเนินงานและการร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน
- 4.3 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนางองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้องค์กรมีคุณภาพและบุคลากรมีความสุข  
กลยุทธ์ที่ 5 กำหนดระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ชัดเจน เชื่อมโยงไปสู่การเป็นองค์กรแห่งมืออาชีพ

เป้าประสงค์	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
สร้างระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ชัดเจน เชื่อมโยงไปสู่การเป็นองค์กรแห่งมืออาชีพ	1. จัดทำแผนกำลังคน ระยะ 5 ปี 2. กำหนดแผนการพัฒนาดตนเอง เส้นทางความก้าวหน้าให้แก่บุคลากรทั้งส่วน วิชาการและส่วนสนับสนุนอย่างมีส่วนร่วม

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	แผนกำลังคน ระยะ 5 ปี	จำนวน	1	1	1	1	1
2	แผนการพัฒนาดตนเอง	จำนวน	1	1	1	1	1

**มาตรการ**

- 5.1 กำหนดกรอบการวางแผนกำลังคน ครอบคลุมระยะ 5 ปี
  - 5.2 กำหนดระบบในการบริหารกำลังคนให้เป็นไปตามแผนอย่างเคร่งครัดเพื่อคุณภาพขององค์กร
  - 5.3 กำหนดระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการใช้ประโยชน์
  - 5.4 กำหนดระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยเน้นการวางแผนพัฒนาระดับบุคคลและติดตามความก้าวหน้าของแผนอย่างต่อเนื่อง
  - 5.5 ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรเปิดใจ เข้าใจ มีส่วนร่วม ในหลักการขององค์กรแห่งมืออาชีพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความมั่นคงด้านฐานะทางการเงิน ด้วยการหารายได้และการบริหารต้นทุน

กลยุทธ์ที่ 6 วางมาตรการในการเสริมสามารถพึ่งพาตนเองได้

เป้าประสงค์	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด
กำหนดมาตรการในการเสริมสามารถพึ่งพาตนเองได้	1. ร้อยละ ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น 2. ประสิทธิภาพของการใช้จ่ายงบประมาณ

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1	การกำหนดแผนการใช้จ่ายเงิน	แผน	1	1	1	1	1
2	จัดทำหลักสูตรการศึกษาให้ปริญญาของวิทยาลัยที่ให้ความแตกต่าง	หลักสูตร	1	1	2	2	2
3	จัดทำหลักสูตรต่อเนื่องและหลักสูตรการฝึกอบรบ	หลักสูตร	1	1	1	1	1

#### มาตรการ

- 6.1 การวางแผนการใช้จ่ายเงิน โดยการจัดลำดับสำคัญและความเหมาะสม
- 6.2 การนำระบบการลดต้นทุนในการดำเนินงานทั้งด้านการบริหารจัดการ
- 6.3 ปรับหลักสูตรของวิทยาลัยที่ให้ความแตกต่างจากคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและของสถาบันการศึกษาอื่นๆ เพื่อสร้างจุดยืนทางการศึกษาของวิทยาลัยที่ชัดเจน เน้นการจัดการศึกษาที่แตกต่างทำหายกว่า
- 6.4 การสร้างโอกาสทางรายได้ โดยการสร้างจัดทำหลักสูตรต่อเนื่องและหลักสูตรการฝึกอบรบ