

# หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่  
เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน แบบเรียนจริง รู้จริง  
และทำจริง โดยเน้น การฝึกภาคปฏิบัติ ตลอดหลักสูตร  
ในสถานประกอบการควบคู่กับการเรียน



## 1. ใช้เวลาเรียนกี่ปี ?

ใช้เวลาเรียน 4 ปี ใช้ระยะเวลาในการศึกษาประมาณ 3 ปี  
(9 ภาคเรียน รวมภาคเรียนฤดูร้อน)

## 2. มีกี่วิชาเอก ?

มี 2 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์ และวิชาเอกการจัดการการประกอบการทางสังคม

### 3. จุดเด่นของวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์ ?

เรียน+เที่ยว=ประสบการณ์

ได้ความร่วมมือจากสถานประกอบการได้แก่ โรงแรมชั้นนำ บริษัทนำเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่จะร่วมดูแลตลอดหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว อีเว้นท์ ออกแชนซ์ และการจัดการประชุม ที่สำคัญมีการเก็บเส้นทางการท่องเที่ยวทั่วประเทศเพื่อใช้ในการสอบขั้นทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์ ในการประกอบวิชาชีพ

## 4. จุดเด่นของวิชาเอกการจัดการการประกอบการทางสังคม ?

เรียนรู้สร้างสรรค์ + ลงมือทำ + นวัตกรรมสังคม = การประกอบการทางสังคมยั่งยืน

เน้นให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์และคิดนอกกรอบ เพื่อสร้างธุรกิจของตนเองที่รับผิดชอบ

ต่อสังคม ผ่านพี่เลี้ยงมืออาชีพ (Coaching) และสถานประกอบการชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ อาทิเช่น บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และชุมชนที่ประสบความสำเร็จทางสังคม

ผู้ประกอบการทางสังคมที่เน้นการแก้ปัญหาการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบัณฑิต

ให้สามารถใช้แนวคิดด้านการประกอบการเพื่อพัฒนาศักยภาพให้สามารถสร้างเศรษฐกิจของตนเองได้

## 5. จบแล้วสามารถทำงานอะไรได้บ้าง ?

### 5.1 วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์

- สอบราชการ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหาร

ส่วนตำบล เจ้าพนักงานรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปและอื่นในหน่วยงานราชการ)

- นักวิชาการ อาจารย์

- นำเที่ยว (มัคคุเทศก์)

- ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการอีเว้นท์ ผู้ประกอบการด้านการจัดงานออกเaignซ์

ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ พนักงานสายการบิน ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร

## 5.2 วิชาเอกการจัดการการประกอบการทางสังคม

- เจ้าของกิจการ ได้แก่ ผู้ประกอบการทางสังคม และ นักธุรกิจเพื่อสังคม
- ภาครัฐ ได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตำแหน่งนักพัฒนาธุรกิจชุมชน, นักพัฒนาสังคม, นักพัฒนาสิ่งแวดล้อม, นักวิเคราะห์นโยบายและแผน, นักพัฒนาลูกค้า
- ภาคเอกชน ได้แก่ บริษัทที่ปรึกษาด้านการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม, นัก StartUp ทางสังคม, Youtuber เพื่อสังคม, นักการตลาดเพื่อสังคม, เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์, เจ้าหน้าที่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

## 6. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต ทั้ง 2 วิชาเอก ได้รับความร่วมมือกับหน่วยงาน และสถานประกอบการชั้นนำในการร่วมผลิตบัณฑิต มีอะไรบ้าง ?

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสงขลา
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง
- โรงแรมบุรีศรีภู คอนเวนชัน เซ็นเตอร์
- IRIN SHOP
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อพท.
- สมาคมการท่องเที่ยวภาคใต้
- สมาคมผู้ประกอบการบริการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา
- โรงแรมเดอะเบต เวเคชั่น ราชมังคลา สงขลา
- โรงแรมลาгуน่าแกรนด์ แอนด์ สปาสงขลา
- บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟูด โปรดักส์ จำกัด
- สมาคมธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวสงขลา

เป็นต้น

## 7. ค่าเทอมที่ต้องจ่ายแต่ละเทอม ระยะเวลาในการเรียน ?

- ค่าพัฒนาทักษะวิชาชีพ	5,000	บาท (จ่ายครั้งเดียว)
- ภาคเรียนปกติ	19,000	บาท
- ภาคเรียนฤดูร้อน	9,500	บาท
* ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร	147,500	บาท