

**๑.๓.๕ การผลักดันผลิตภัณฑ์ของจังหวัดและชุมชนสู่ตลาดต่างประเทศภายใต้
การดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา**

ดร.อิสริมภ์ ศรียิ่งยงค์ กรรมการวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ผู้ทรงคุณวุฒิ
แจ้งที่ประชุมเกี่ยวกับการผลักดันผลิตภัณฑ์ของจังหวัดและชุมชนสู่ตลาดต่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน
ของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับผลิตภัณฑ์
ของจังหวัดสู่เวทีสากล จึงขอเสนอให้วิทยาลัยพิจารณาสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเข้าสู่กระบวนการ
ค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูง อาทิ ผลิตภัณฑ์ยางพาราและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยาง
โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

๑. สำรวจและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการส่งออก
๒. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ
๓. นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรม Business Matching ทั้งในและต่างประเทศ
๔. ศึกษาความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียกลาง ศรีลังกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
๕. ส่งเสริมบทบาทของวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ การตลาดระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าโลก

ประเด็นที่เสนอ

เสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติ

.....
.....
.....
.....